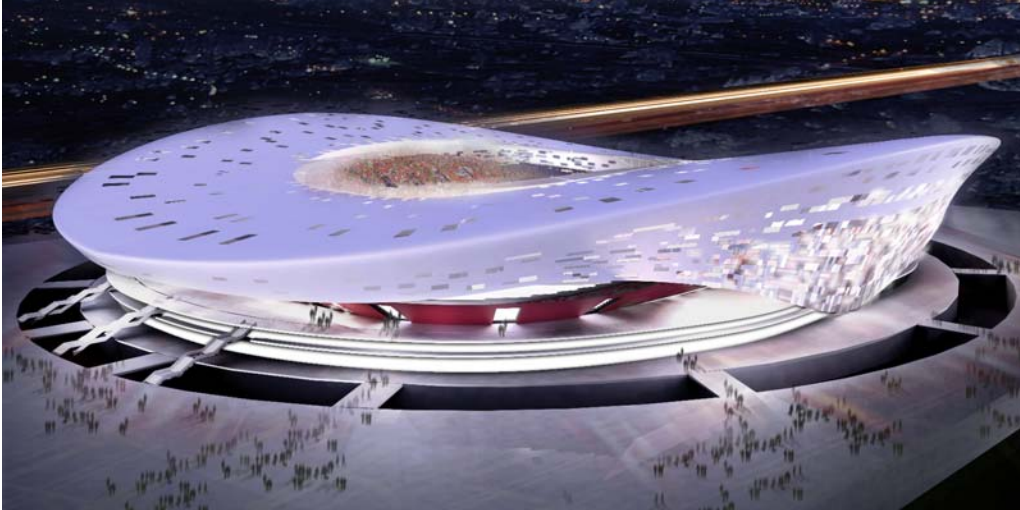


WROCLAW STADION EURO 2012

Cliente: Municipality of Wroclaw, Poland
Architetto: Studio Zoppini Associati
e Mackow
Strutture: Buro Happold
Impianti: Buro Happold

Costo: EURO 130 milioni
Progetto: 2007



Il progetto per lo stadio da 44.000 spettatori per la città polacca di Wroclaw, mira a creare una forte icona architettonica per la città. Una forma organica e dinamica, copertura e facciata allo stesso tempo, scopre lungo i lati corti dello stadio il volume scultoreo e colorato delle tribune. Il progetto persegue l'obiettivo di una chiara distribuzione planimetrica e spaziale, facilitando così la fruizione dell'impianto.

The design for the Wrocław stadium creates a very strong iconic symbol for the city. A dynamic object, roof and facade at the same time, leaves visible the sculptural bright coloured smooth back of the stand. Clear plan and spatial concepts combine ease of function with visual delights.

