



## Il Grande Torino

### Stadio Filadelfia in Turin

**Client/Bauherr**  
Fondazione Torino Calcio

**Architect/Architekt**  
Studio Zoppini Associati  
7a strada 38  
I-S.Felice - Segrate (MI)  
www.studiozoppini.it

Marco Visconti Architects  
Studio Rosental

**Author/Autor**  
Johannes Bühlbecker, IAKS

**Construction costs/Baukosten**  
23.000.000 euros/Euro

**Sports space/Sportfläche**  
26.500 m<sup>2</sup>

**Spectator seats/Zuschauerplätze**  
3.600 seats/Sitzplätze

The Stadio Filadelfia, which opened in 1926, was for decades the home ground of Torino FC (formerly AC Torino and Torino Calcio), the scene for the biggest successes of the five-times Italian league champions ("Il Grande Torino") in the Nineties and still has a firm place in the hearts of the club and fans. It is now about to make a come-back as a sports park with a small stadium, a training ground, and office and retail space.

At the end of the Fifties the club left the stadium and moved into the nearby Stadio Comunale (the Olympic Stadium for the 2006 Winter Olympics), where it today plays its home matches.

The Stadio Filadelfia was used as the training ground and home venue of the youth teams until into the Nineties, when all but symbolic remains of the stands were demolished in 1998. Since then there have been several moves to rebuild the stadium or put the site to new use. However, relegations, withdrawal of the club's licence and the club's insolvency have hampered the search for suitable investors.

All the same, the central location of the site close to the Olympic park and exhibition centre has lost none of its attractiveness. Now that the club is playing in the Serie A again and seems to be back on its feet, a new project has been initiated. The basic idea and goal of the design by Studio Zoppini Associati is vitality and permeability, although it is not only the players who will be filling it with life. In fact the entire district is to benefit from the accompanying functions whose location and interrelationships with

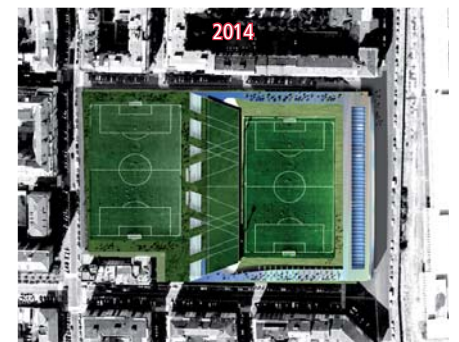
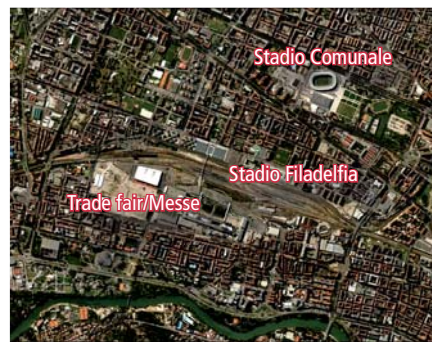
the Olympic complex and the exhibition centre, and the ideal transport situation offer ideal conditions for economic success. At the same time – and this is the unusual part of the project – the whole facility will remain transparent and permeable, with elongated galleries offering views inside the stadium and the grounds.

These galleries take the form of elevated walkways at both ends of the stadium that link the two new building units, i.e. a multi-storey elongated structure and a service building for sport, and offer spectacular views.

The pitches will be used for training by the professional team and for the training and matches of the youth teams.

The main entrance corridor is at street level between the stadium and the training pitch. This is where the athletes reach their changing areas, while spectators and visitors have access to the stand and ticket service, club museum and the 1,500 m<sup>2</sup> fitness centre. The spacious walkways are barrier-free throughout. The five-storey elongated building (5,200 m<sup>2</sup>) contains not only the museum, but also retail space, offices, press areas, sports halls and overnight accommodation. The elevated training pitch is accessed via the two galleries at the ends of the stadium. Beneath is a three-storey car park containing 600 places and shops on two levels (2,400 m<sup>2</sup>).

The fragments of the historic stand will be retained and integrated in the new spectator area. This "genius loci" serves as a nucleus for identification to further enhance the prospects of the club and of the project.





# Il Grande Torino

## Stadio Filadelfia in Turin

Das 1926 eröffnete Stadio Filadelfia war über Jahrzehnte die Heimat des FC Torino (früher AC Torino und Torino Calcio), Schauplatz der größten Erfolge des fünf-fachen italienischen Meisters („Il Grande Torino“) in den 1940er Jahren und ist bis heute von großer emotionaler Bedeutung für Club und Fans. Nun soll es als Sportpark mit einem kleinem Stadion und einem Trainingsplatz sowie Büro- und Verkaufsflächen wieder aufleben.

Ende der 1950er Jahre verließ der Club das Stadion und zog ins nahegelegene Stadio Comunale (Das Olympiastadion der Winterspiele 2006), in dem er auch heute seine Heimspiele austrägt.

Das Filadelfia wurde bis in die 1990er Jahre als Trainingsplatz und Heimat der Jugendmannschaften genutzt, bis 1998 schließlich die Tribünen bis auf wenige Teile abgerissen wurden. Seitdem gab es mehrere Initiativen, das Stadion wieder aufzubauen oder das Gelände in anderer Form zu nutzen – zwischenzeitliche Abstiege, Lizenzentzüge und Insolvenzen des Vereins erschwerten jedoch die Suche nach geeigneten Investoren.

Das zentral gelegene Grundstück in der Nähe des Olympia- und Messegeländes blieb jedoch immer hochattraktiv. Da der Verein nun wieder in der Serie A spielt und konsolidiert scheint, steht ein neues Projekt vor der Umsetzung: Die Grundidee und das Ziel des Entwurfs von Studio Zoppini Associati sind Lebendigkeit und Durchlässigkeit, allerdings soll das Leben nicht nur von den Sportlern kommen. Vielmehr soll der ganze Stadtteil von den Mantelnutzungen profitieren, deren Lage und Vernetzung mit den Olympiabauten, dem Messegelände und der idealen Verkehrslage beste Voraussetzungen für wirtschaftlichen Erfolg bieten. Gleichzeitig – und das ist der außergewöhnliche Teil des Projekts – bleibt das gesamte Areal einsichtig und durchlässig, indem langgestreckte Galerien tiefe Einblicke ins Stadion und das Gelände gewähren.

Diese Galerien befinden sich als Fußgängerbrücken an den beiden Stirnseiten des Geländes. Sie verbinden die beiden neuen Baukörper, nämlich einen mehrgeschossigen Riegel und ein Servicegebäude für den Sport und bieten spektakuläre „Plätze“.

Die Spielfelder werden dem Training der Profis und dem Trainings- und Spielbetrieb der Jugendmannschaften dienen.

Die Haupteingangsachse liegt auf Straßenniveau zwischen dem Stadion und dem Trainingsfeld. Die Sportler erreichen hier die Umkleibereiche, Zuschauer und Besucher die Tribüne und den Ticketservice, das Vereinsmuseum und das 1.500 m<sup>2</sup> große Fitnesscenter. Die immer großzügigen Promenaden sind an jeder Stelle barrierefrei. Der fünfgeschossige Gebäuderiegel (5.200 m<sup>2</sup>) beinhaltet neben dem Museum Einzelhandelsflächen, Büros, Pressebereiche, Sporthallen und Gästezimmer. Das höhergelegene Trainingsfeld wird über die beiden Galerien an den Stirnseiten erreicht. Darunter befinden sich eine dreigeschossige Parkgarage mit 600 Stellplätzen sowie Ladenlokale auf zwei Ebenen (2.400 m<sup>2</sup>).

Die Bruchstücke der historischen Tribüne bleiben erhalten und werden in den neuen Zuschauerbereich integriert. Dieser „genius loci“ bietet Identifikationspotential, welches die Aussichten des Clubs und des Projekts weiter verbessert.

